

Zeitreise durch das 20. Jahrhundert

Kooperationsprojekt: Von Senioren für Jung und Alt



Tirol – Salzburg – Bayern

Das Verständliche an der Sprache ist nicht das Wort selber, sondern kurz,

- die Musik hinter den Worten
- die Leidenschaft hinter dieser Musik
- die Person hinter dieser Leidenschaft:

alles das also, was nicht geschrieben werden kann.

Friedrich Nietzsche

Freizeit:

- Ein **Kommunikationsspiel** für 3 – 8 Spieler:
- Freunde und Bekannte hören und erzählen Anekdoten aus dem Leben
- Familienmitglieder archivieren die Familienerinnerungen
- Fremde erfahren Neues
- Die Aussagen zu den historischen Ereignissen des 20. Jahrhunderts sind Grundlage für das persönliche Gespräch

Therapie:

- Die Mitspieler lernen zurückliegende Lebenserfahrungen kennen
→ biographieorientiertes Arbeiten; Dialog der Generationen
- Mitarbeiter erfahren Interessantes aus dem Leben des Anderen
→ individuelle Betreuungsangebote
- Kognitive Fähigkeiten werden trainiert
→ Gedächtnistraining

Verlagsneuheit: „Zeitreise durch das 20. Jahrhundert“

Das neue Kommunikationsspiel fordert zum Erzählen auf, gibt Einblicke in die Lebens- und Zeitgeschichte, unterstützt den Dialog der Generationen und fördert biographieorientiertes Arbeiten.

Die Zeitreise durch das 20. Jahrhundert ist ein geselliges Spiel für 3 bis 8 Personen. Die Spieler sammeln unterschiedliche Karten und können damit Gutpunkte erzielen. Das Herzstück des Spiels sind die Kommunikationsfelder. Auf ihnen tauschen die Spieler ihre Erinnerungen aus. Neben der großen Weltpolitik stehen auch die Geschichten der Bewältigung des Alltags und die Geschichten der Menschen im Mittelpunkt. Das Jahrhundertspiel verlangt keine Antworten, die richtig oder falsch sind, sondern fordert zum Erzählen von persönlichen Erfahrungen auf. Die Gesprächsimpulse gehen dabei von den 100 Wörtern des Jahrhunderts, von Alltagsbegriffen und von historischen Ereignissen aus.



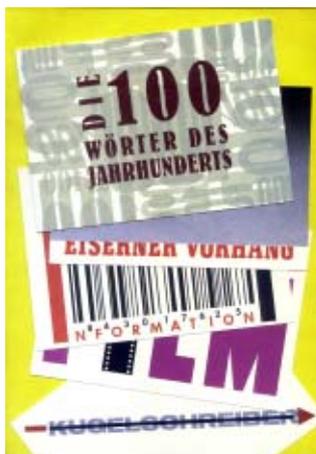
Inhalt

- doppelseitiger bedruckter Spielplan mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden
- 4 VIA-Spielfiguren
- 1 Sonderwürfel
- 95 Postkarten der Officina Ludi
- 100 Spielkarten
- 6 historische Ereignislisten zu unterschiedlichen Themen



„Die 100 Wörter des Jahrhunderts“ sind das Ergebnis des Medienverbunds von 3sat, DeutschlandRadio Berlin, der

Süddeutschen Zeitung und dem Suhrkamp Verlag. Der Zeitgeist des 20. Jahrhunderts wurde 1999 eingefangen. Die Idee der Officina Ludi, die 100 Wörter bildlich und allein mit typographischen Mitteln darzustellen, nimmt die Auseinandersetzung Wort gegen Bild des zurückliegenden Jahrhunderts auf. Das auf Postkartengröße verkleinerte Druckergebnis ist Bestandteil des Spiels.



Das Spiel entstand unter Mitwirkung verschiedener Kooperationspartner. Senioren recherchierten für Senioren und kombinierten historische Daten mit biographischen Erinnerungsfragen. Zusätzlich beteiligten sich kompetente Institutionen, die auf dem Gebiet der Spielforschung oder der Seniorenarbeit tätig sind. Die Ämter der Tiroler und der Salzburger Landesregierung, die Seniorenbeauftragte des Landkreises Rosenheim, die ehemalige Bayerische Behindertenbeauftragte, das Forum der Generationen und das Institut für Spielpädagogik und

Spielforschung an der Hochschule „Mozarteum“ tragen durch Ihre Erfahrungen zum Gelingen bei. Das Spiel : „Zeitreise durch das 20. Jahrhundert“ trägt durch den hohen Kommunikationsanteil zu einem „Dialog der Generationen - über Grenzen hinweg“ bei.

Apartheid



Reißverschluss



Fotoarbeiten zum Thema
„100 Wörter des Jahrhunderts“
von Harald Rumpf,
aufgenommen im Wohn- und
Pfleheim Kufstein.
Typographiken der Officina Ludi.